Ficha:	2281691	**Programa**	GESTION DE MERCADOS
Instructor:	**Harold Alvarez Cortés**		
Mes:	Agosto		
Días formación	Viernes		
Actividad:	Formación Sincrónica		

Fecha del encuentro

Agosto 06/2021

Evidencia:

1.- Se realiza encuentro Sincrónico con los aprendices en Meet de Google

2.- Se realiza llamado a lista y se registra la asistencia en el formato correspondiente. Los aprendices no se presentan a la sesión.

3.- Se contextualizan los lineamientos de formación con los temas asignados:

a.- Recognizing specialized vocabulary related to a specific field: MARKETING.

b.- Listening comprehension: specialized videos on a specific field: MARKETING

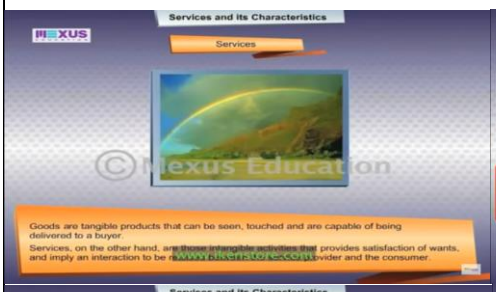
c.- Reporting what has been learned.

CHARACTERISTICS AND TYPES OF SERVICES

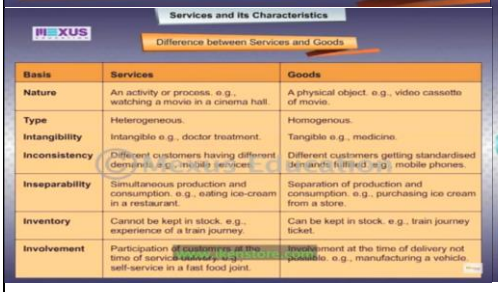
1.- Los aprendices proceden a ver un video sobre la definición de servicio y sus características.

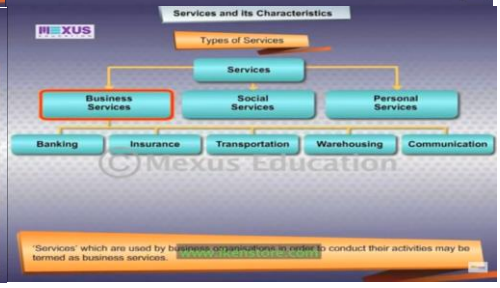
2.- En el video, se establecen los diferentes tipos de servicios y cada una de las subcategorías que tiene cada uno de ellos.

3.- Se discute con los aprendices los diferentes conceptos y tipos de servicios.





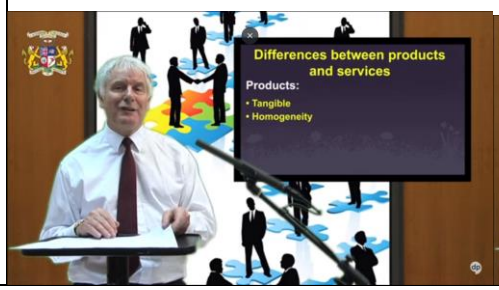


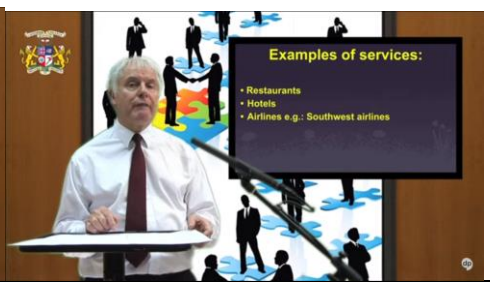


SUCCESSFUL AND FAILED PRODUCTS AND SERVICES

1.- Los aprendices ven un video sobre productos y servicios exitosos y fracasados con ejemplos concretos en el mercado.

2.- Los aprendices realizan un resumen sobre lo aprendido en el video y reportan al instructor los productos de mayor éxito y fracaso.







SPECIALIZED ENGLISH: MARKETING MIX

1.- Los aprendices hacen un Warm-up respondiendo algunas preguntas relacionadas con su profesión y carrera.

2.- Los aprendices realizan la lectura de un texto especializado para identificar vocabulario técnico.

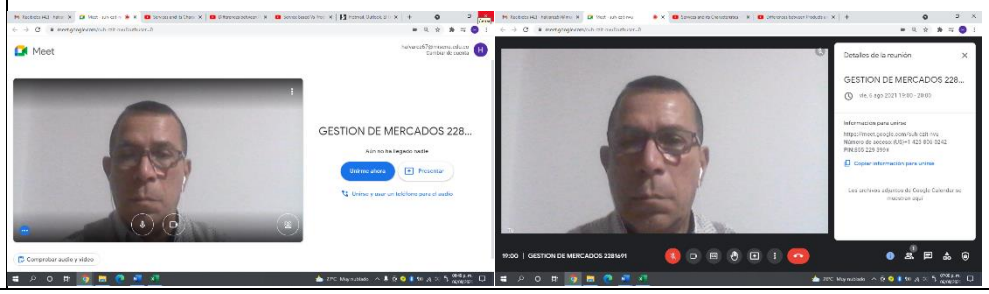
3.- Después, los aprendices realizan una serie de ejercicios en los cuales tienen que llenar espacios con palabras específicas, responder preguntas de comprensión de selección múltiple.

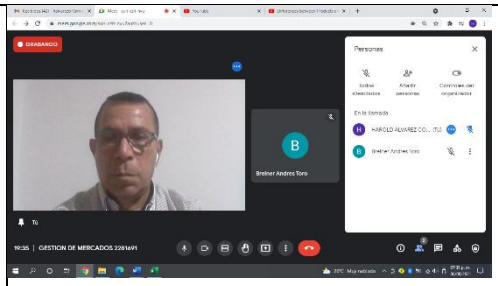
4.- Por último, los aprendices llevan a cabo una serie de ejercicios de LISTENING. Ellos escuchan audios y responden preguntas de comprensión y completan espacios.

ENLACE SESIÓN EN LÍNEA GRABADA:

https://drive.google.com/file/d/1d4Pint4oUEsBN7163aCkwMMbfODBP8uJ/view?usp=sharing

APRENDICES QUE ASISTIERON A LA SESIÓN CON CAMARA. LOS DEMÁS ESTÁN REPORTADOS EN EL FORMATO DE ASISTENCIA CORRESPONDIENTE.




GRABANDO
Personas
Invitar a más personas
Añadir personas
Comprobar con organizador
En la llamada
HAROLD ALVAREZ CO... (TU)
Breiner Andres Toro
B
Breiner Andres Toro
Tú
19:35 | GESTION DE MERCADOS 2281691

Ficha:	2281691	**Programa**	GESTION DE MERCADOS
Instructor:	**Harold Alvarez Cortés**		
Mes:	Agosto		
Días formación	Viernes		
Actividad:	Formación Sincrónica		

Fecha del encuentro

Agosto 13/2021

Evidencia:

1.- Se realiza encuentro Sincrónico con los aprendices en Meet de Google

2.- Se realiza llamado a lista y se registra la asistencia en el formato correspondiente. Los aprendices no se presentan a la sesión.

3.- Se contextualizan los lineamientos de formación con los temas asignados:

a.- Recognizing specialized vocabulary related to a specific field: DAILY ROUTINES

b.- Listening comprehension: specialized video on DAILY ROUTINES

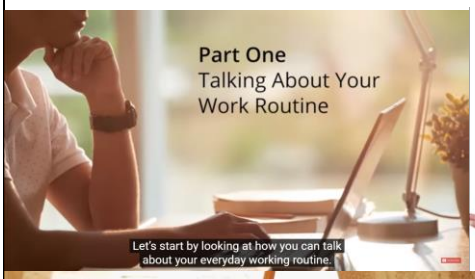
c.- Exercises on comparing products according to characteristics, price, and contract.

DAILY ROUTINES

1.- Los aprendices ven un video sobre las rutinas diarias que llevamos a cabo.

2.- Después de ver el video, los aprendices aclaran, junto con el instructor, todas las dudas que tienen al respecto.

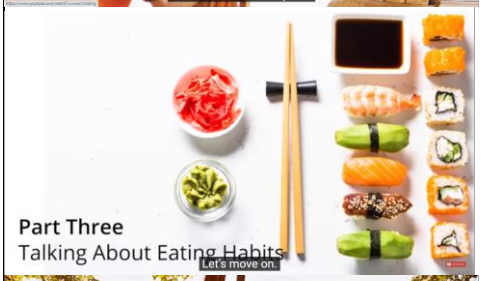
3.- Los aprendices elaborarán un video en el cual van a hablar de sus actividades rutinarias durante la semana.



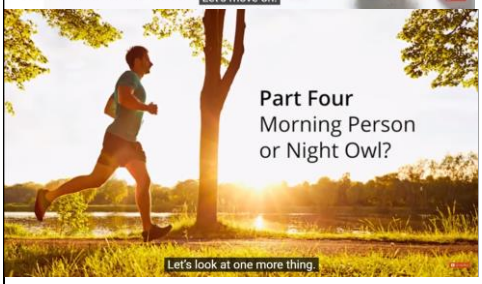










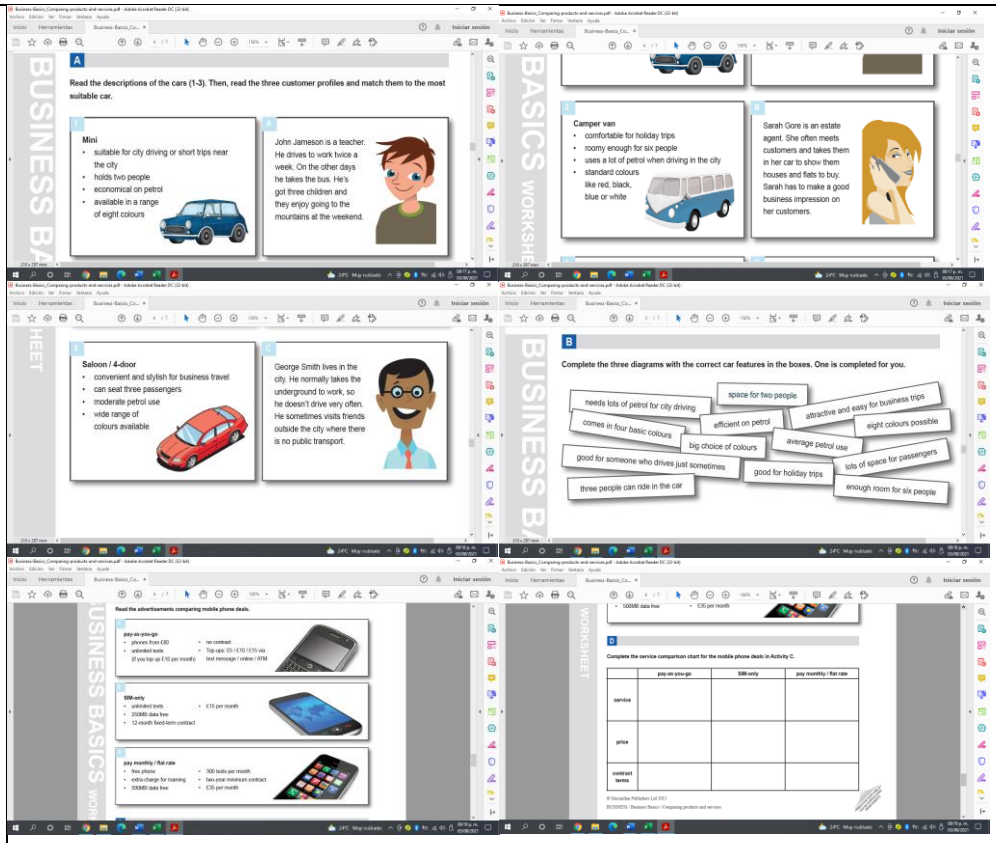




COMPARING PRODUCTS

1.- Los aprendices ven dos videos relacionados con la forma de hacer comparaciones y expresar diferencias entre productos.

2.- Posteriormente, los aprendices realizan algunos ejercicios de comparación en los cuales se les presenta las opciones de comparar objetos..



ENLACE SESIÓN EN LÍNEA GRABADA:

https://drive.google.com/file/d/1pPJGX6RX2vOvD5ZLfI2Ik3P2XxOdDAA0/view?usp=sharing

APRENDICES QUE ASISTIERON A LA SESIÓN CON CAMARA. LOS DEMÁS ESTÁN REPORTADOS EN EL FORMATO DE ASISTENCIA CORRESPONDIENTE

